













PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2015 X 2014

Novembro, 2015

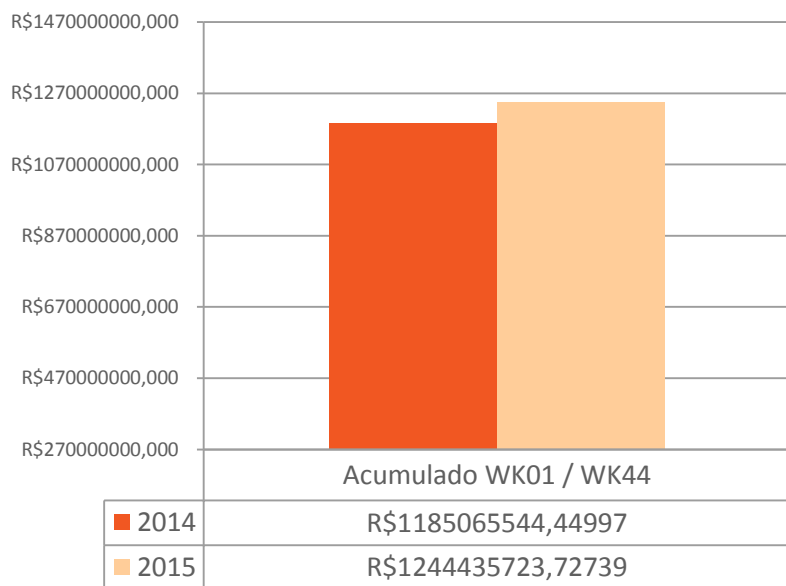
COMPARATIVO 11º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

2014		2015	Varição		
2.934.173		VOLUME	2.824.746	-3,7%	
R\$ 98.577.006,74		VALOR	R\$ 98.551.154,80	-0,0%	
100.102		ISBNs	102.995	2,9%	
R\$ 33,60		R\$ MÉDIO	R\$ 34,89	3,8%	
20,39%		DESC. MÉDIO	17,48%	-2,9p.p.	
					

FATURAMENTO E VOLUME 2015 X 2014

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2015 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2014

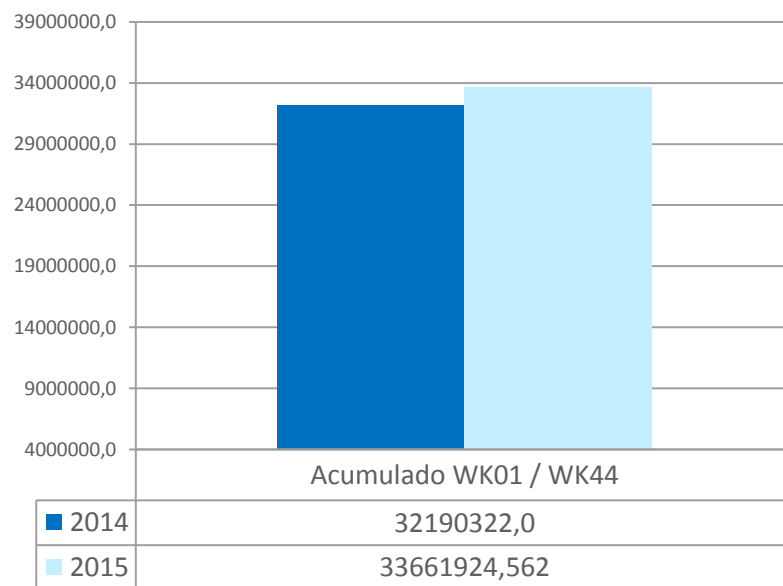
VALOR



A VARIAÇÃO DE 5,01%

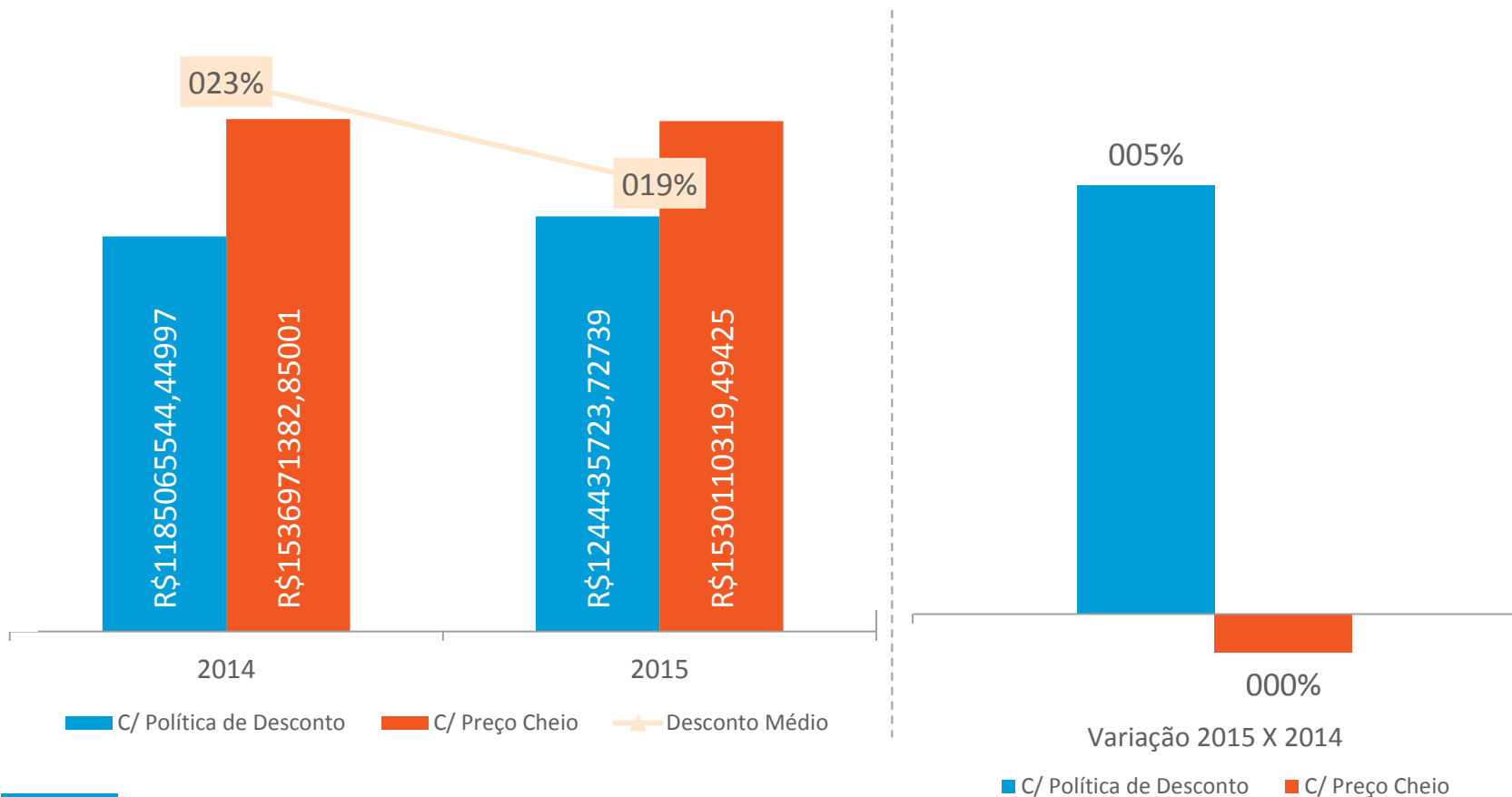
A VARIAÇÃO DE 4,57%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIÇÃO DE -0,45%



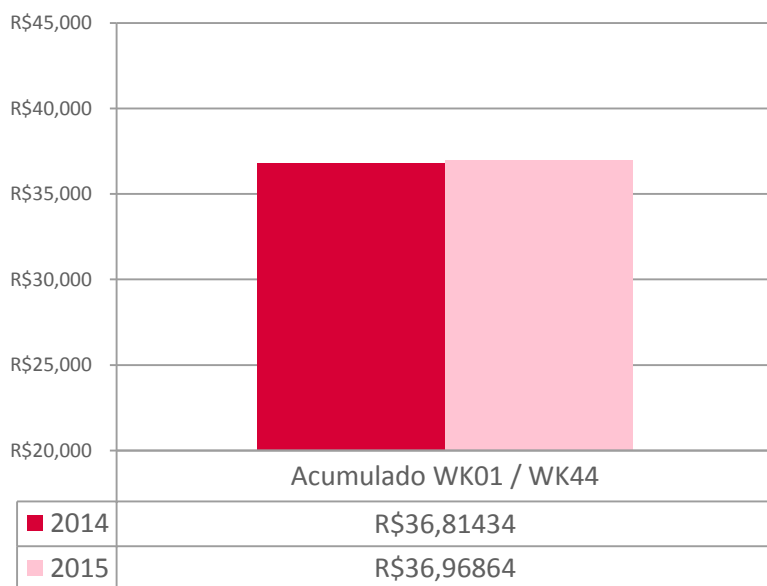
NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2014 X 2015

CRESCIMENTO DO FATURAMENTO E DAS VENDAS EM VOLUME MESMO COM A ESTABILIDADE DO PREÇO MÉDIO É RESULTADO DA MAIOR VARIEDADE DE ISBNs NO MERCADO

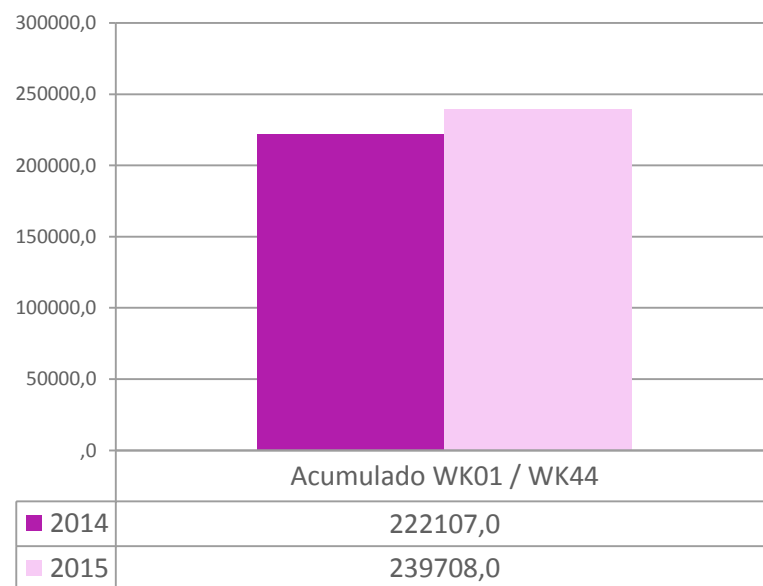
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 0,42%

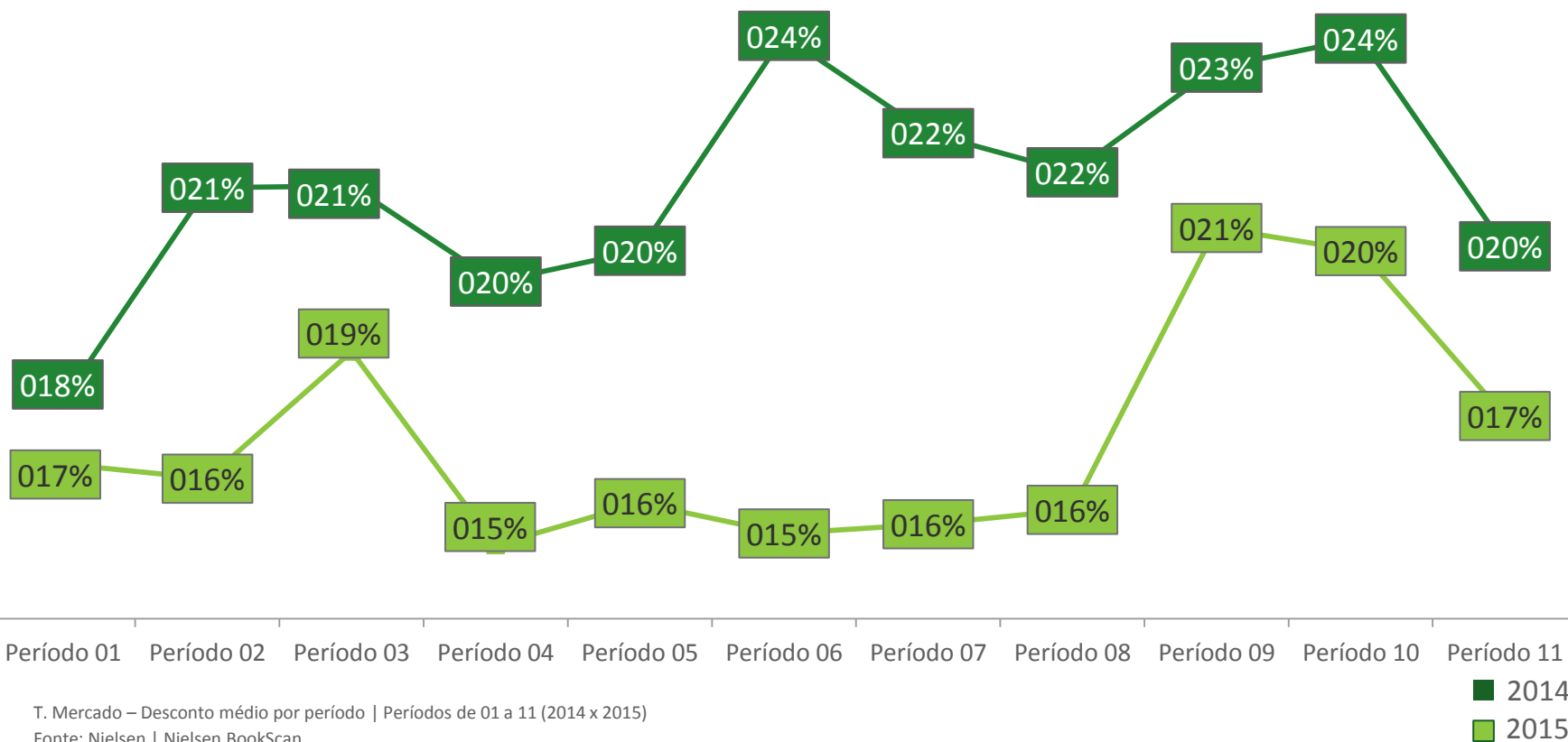
A VARIAÇÃO DE 7,92%

ISBNs



EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2014 X 2015

DESC. MÉDIO - ACUMULADO			
%	2014	2015	Varição
	22,90%	18,67%	-4,2 p.p



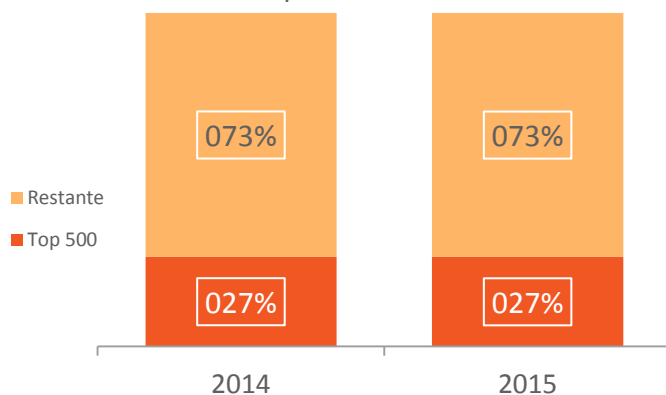
T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 11 (2014 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

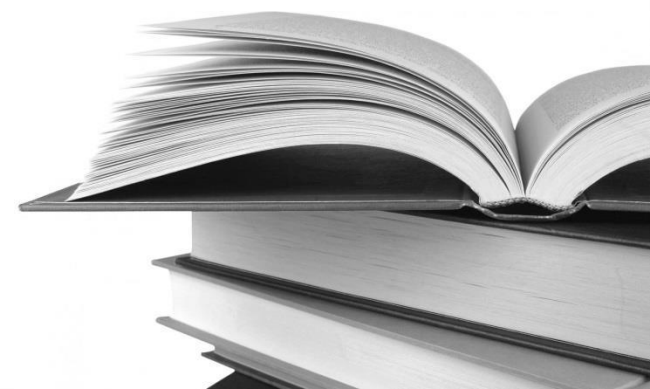
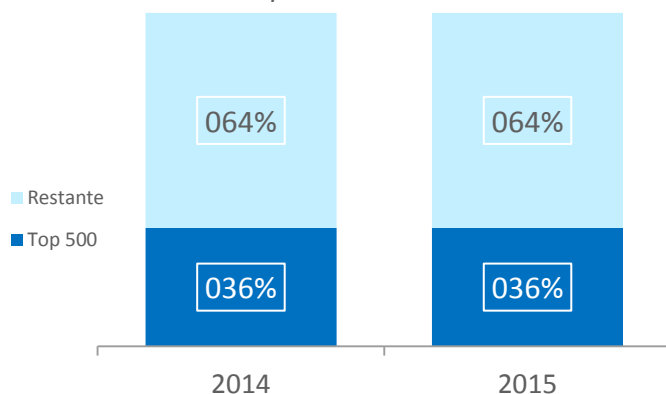
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2015 X 2014: **0,24% VALOR** | **0,02% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 27,90	R\$ 27,94	0,16%
Desc. Médio	27,15%	23,88%	-3,27 p.p.

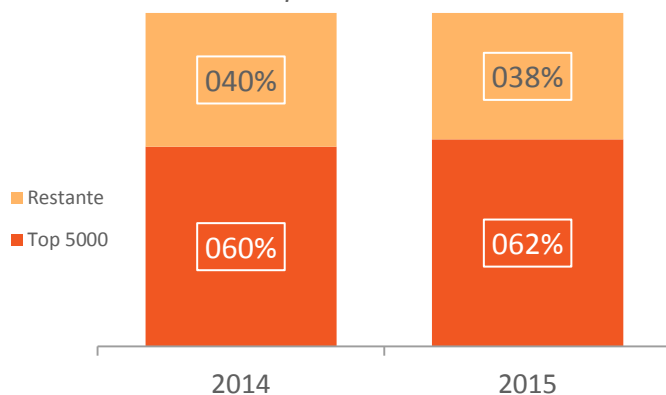
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

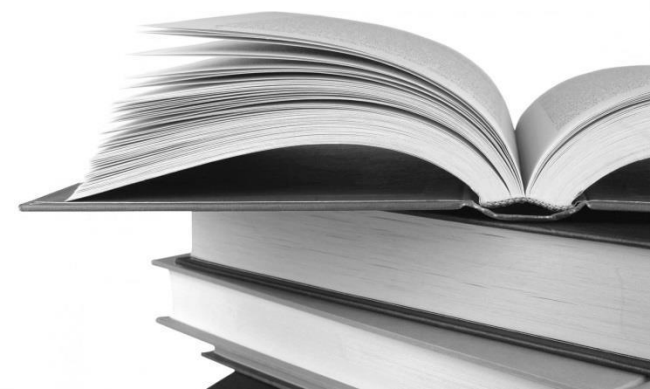
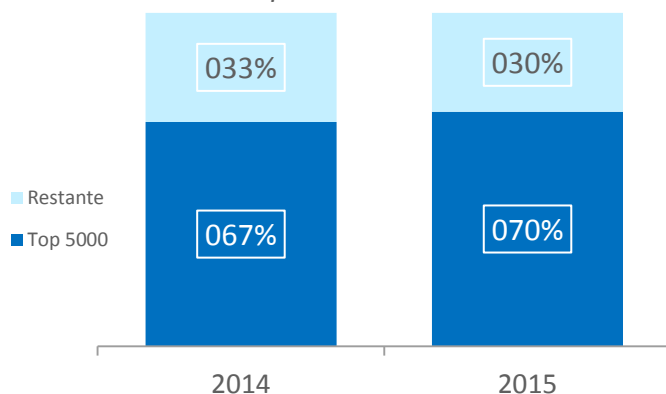
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2015 X 2014: **3,60% VALOR** | **4,52% VOLUME**

% Importância em VALOR



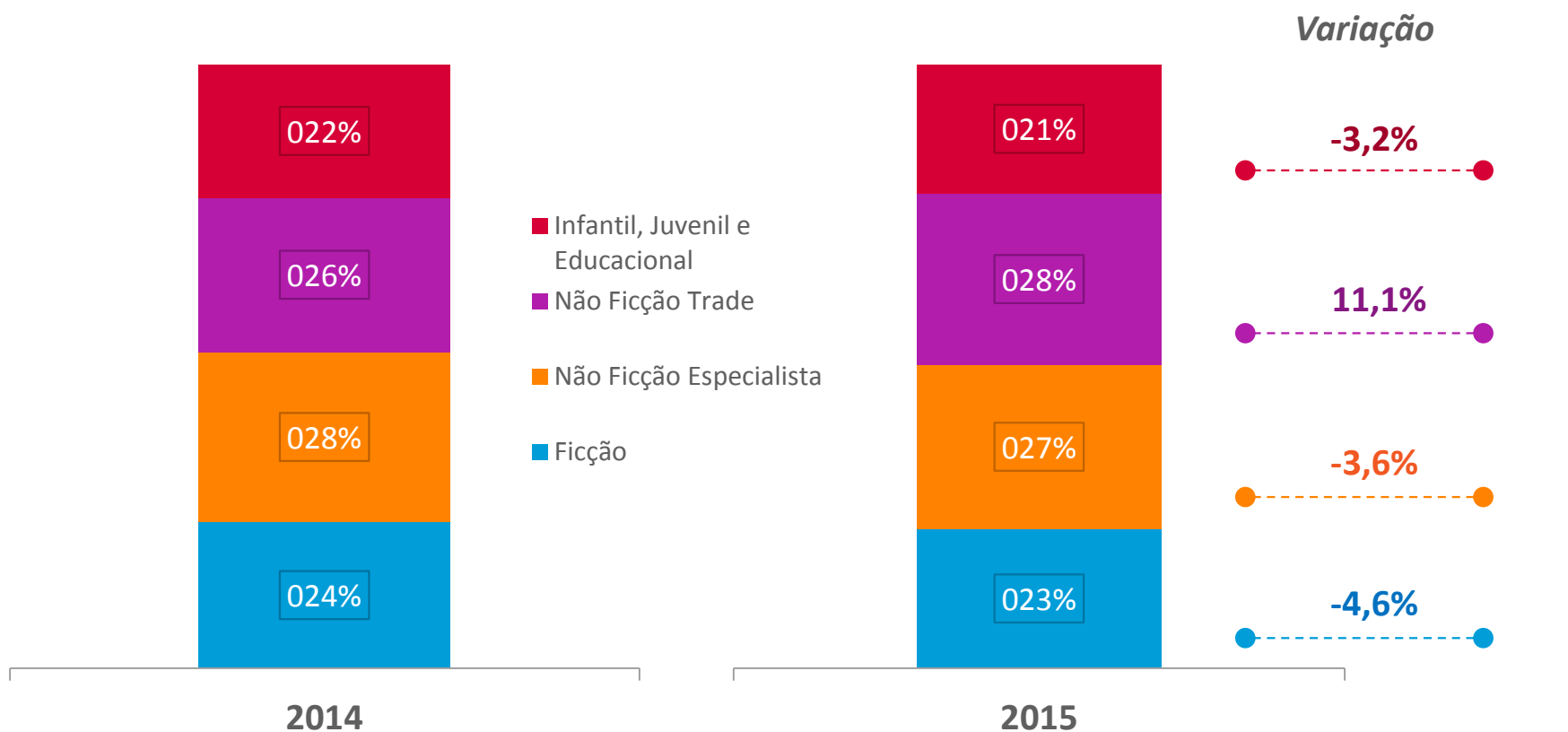
TOP 5000	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 32,76	R\$ 32,61	-0,47%
Desc. Médio	27,87%	23,83%	-4,05 p.p.

% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

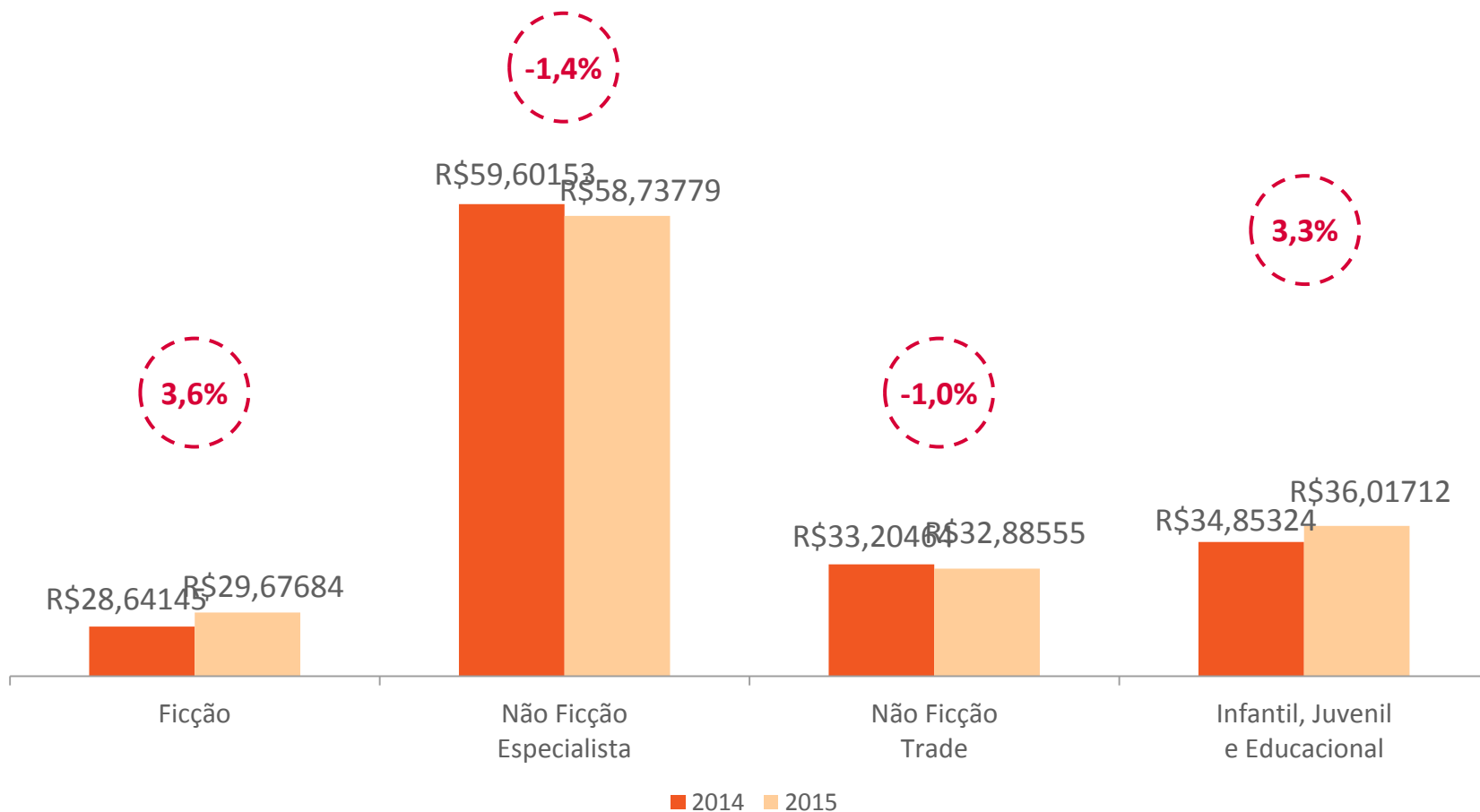
“NÃO FICÇÃO TRADE” CONTINUA MAIS REPRESENTATIVO EM 2015. TÍTULOS DE *LAZER E ESTILO DE VIDA* E *CULINÁRIA E GASTRONOMIA* SÃO DESTAQUES DENTRO DO GÊNERO



*Participação em faturamento – Total Mercado

PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA E NÃO FICÇÃO TRADE APRESENTAM VARIAÇÃO NEGATIVA DE PREÇO MÉDIO. PREÇO MÉDIO DE CAPA DOS GÊNEROS TAMBÉM APRESENTAM QUEDA, NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA -8,8% E NÃO FICÇÃO TRADE -5,4%

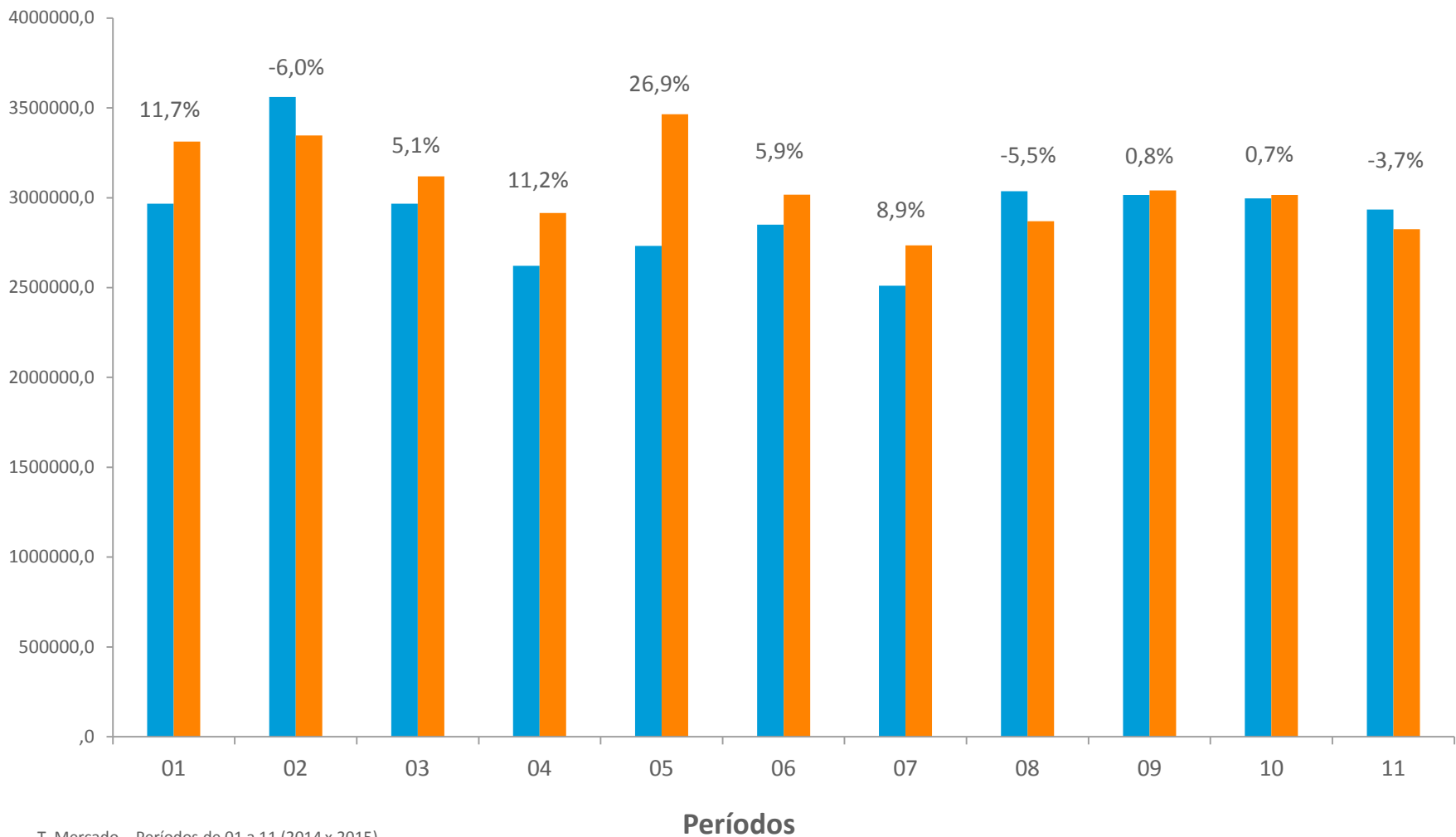




COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2014 X 2015

COMPARATIVO VOLUME – 2014 X 2015

■ 2014 ■ 2015

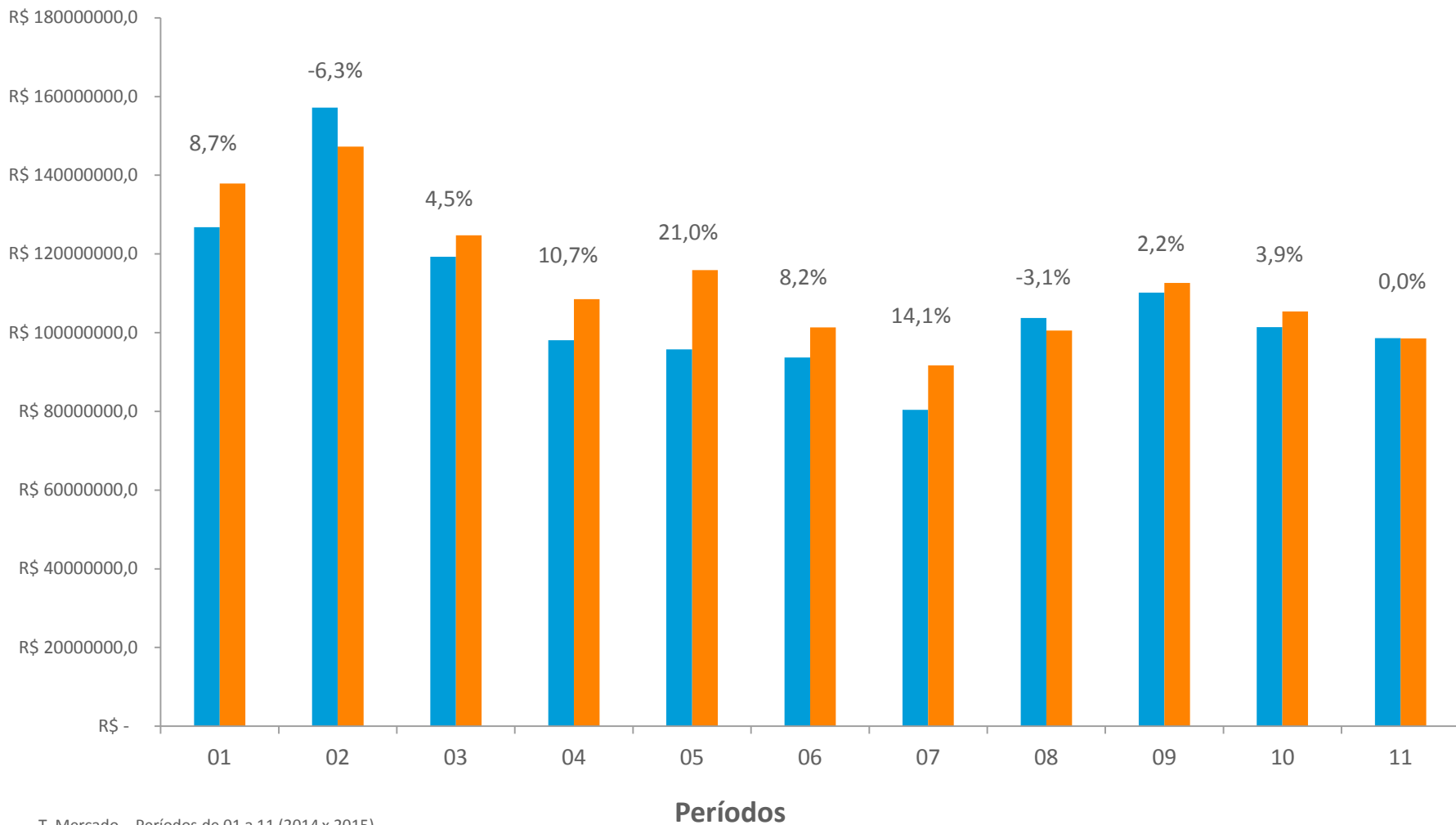


T. Mercado – Períodos de 01 a 11 (2014 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO VALOR – 2014 X 2015

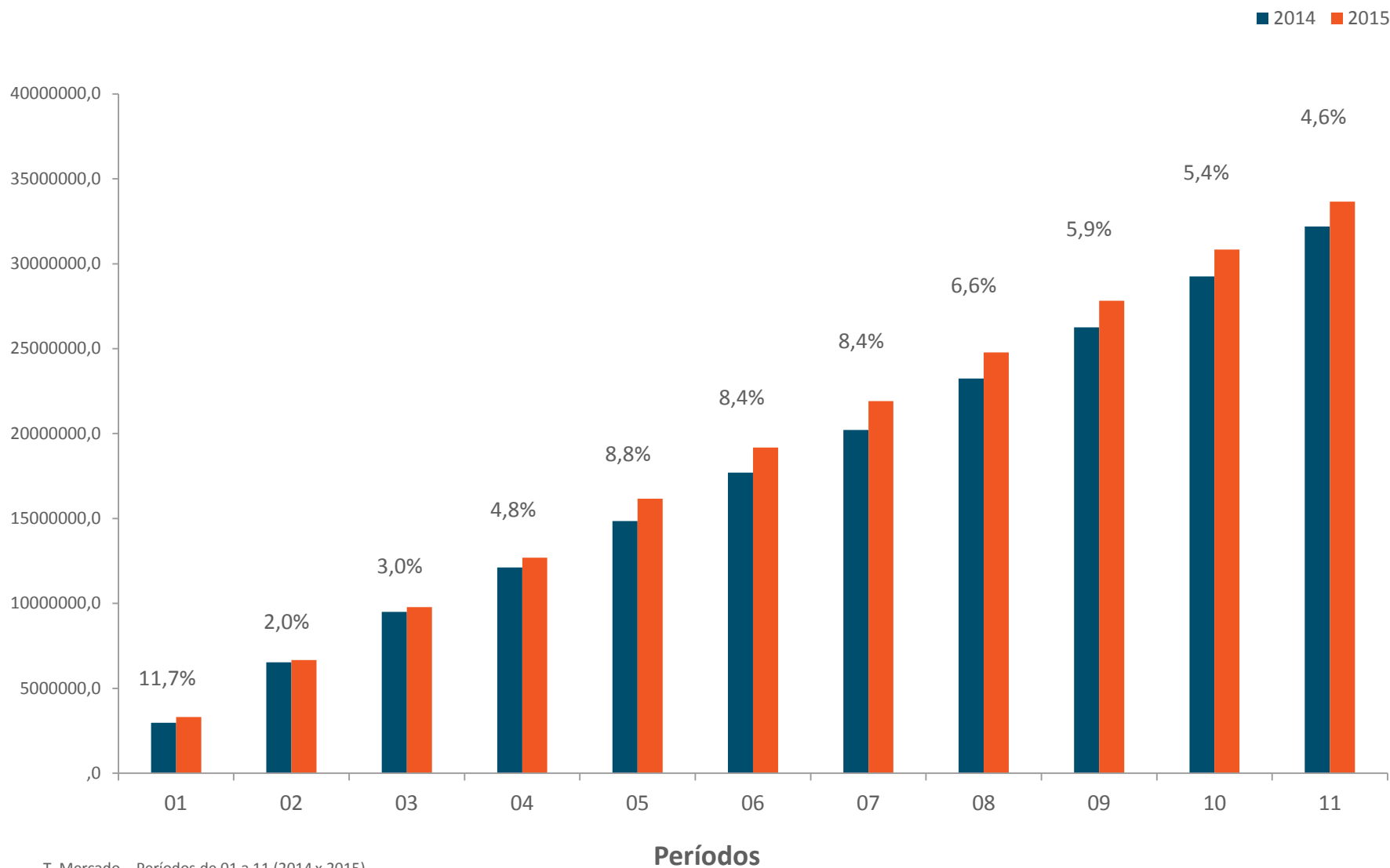
■ 2014 ■ 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 11 (2014 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

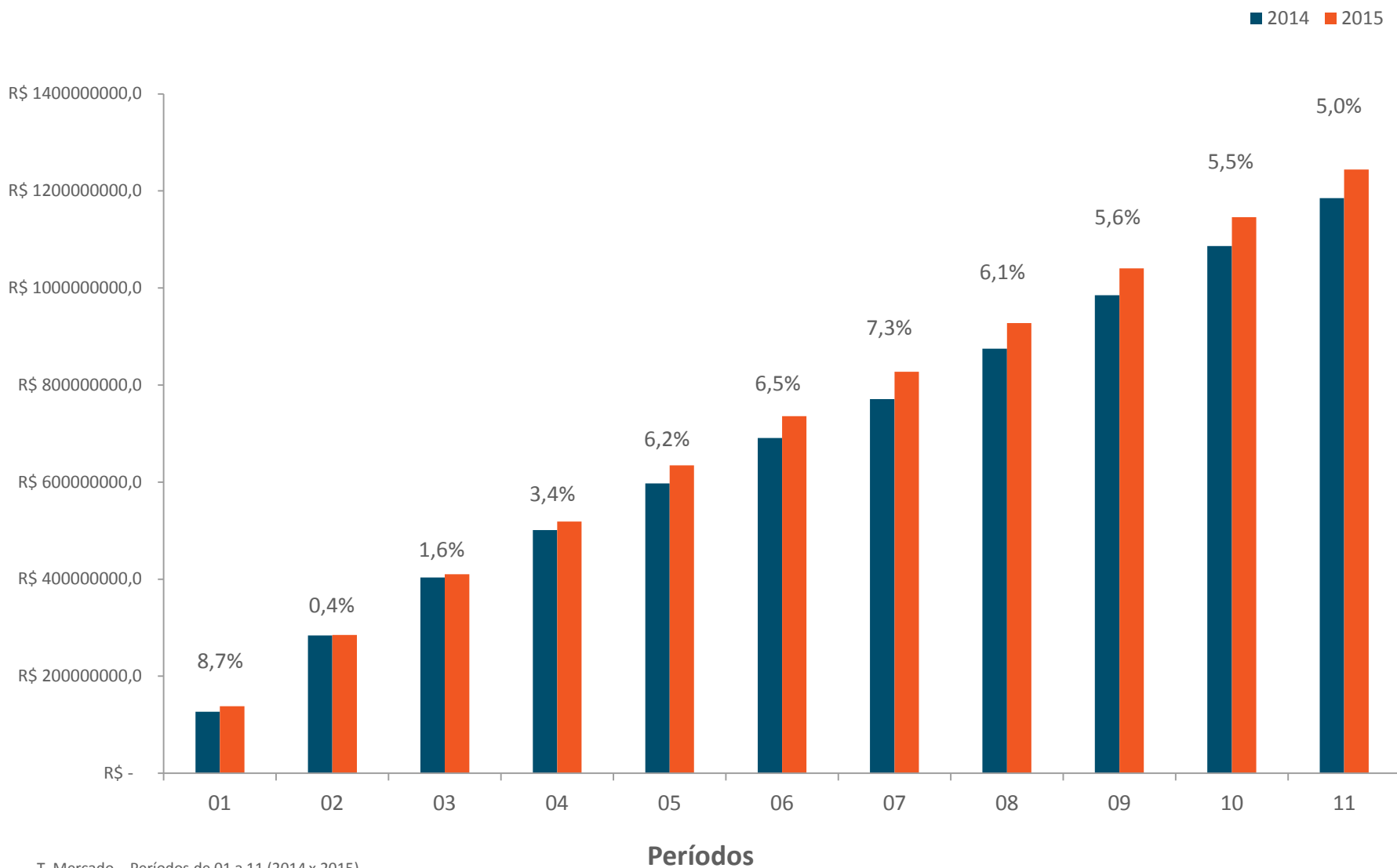
COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2014 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 11 (2014 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2014 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 11 (2014 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L

Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil